AI 下单操作指南 · C17 / C20

速查表 / Quick Reference

项目 Item	C17 迪拜企业购 / 店铺系统	C20 电商系统 / odoonline
智能体 Agent	C17 odoshop	C20 odooline
订单类型 Order type	电商订单 ro.eshop.order	销售订单 sale.order
订单号格式 Order no.	ES02026xxxxxx	SOE/202609/02170
客户标识 Customer key	微信昵称 / 客户小程序名称	Odoo 客户名称
价格来源 Price source	会员电商价格表	客户价格表 pricelist
建单结果 Result	草稿电商订单	草稿销售订单

一、前置准备

1. 打开控制台

- 浏览器访问：ai.onedayonegroup.cn:2608/chat
- 网页可多开：一个网页窗口 = 一个下单页面，可同时开多个窗口并行下单。

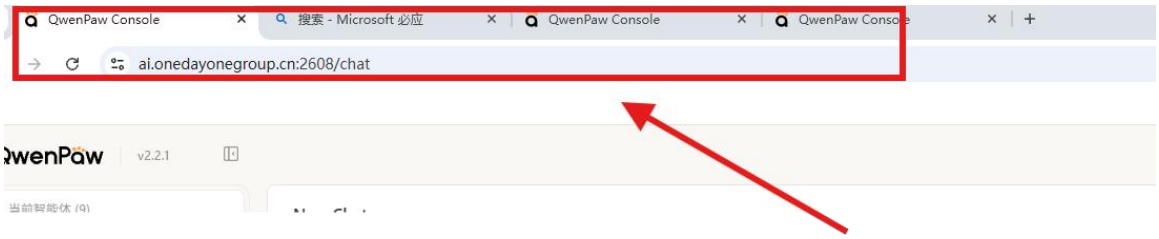


图 1：控制台地址 —— ai.onedayonegroup.cn:2608/chat（浏览器可多开）

2. 切换语言

- 点右上角「language」按钮，选择自己习惯的界面语言。



图 2：① 左上角「当前智能体」下拉；右上角「language」语言切换

3. 选择智能体（AGENT）——最关键的一步

- 点左上角「当前智能体」下拉框，按系统选择：
  - C17（迪拜企业购 / 店铺系统）→ 选「C17 odoshop」
  - C20（电商系统 / odoonline）→ 选「C20 odooline」

- 选错智能体会导致客户/产品匹配失败，或下单到错误的系统。



图 3：左上角切换智能体（示例已选中 C17 odoshop）；右上角图标为新建聊天

4. 选择 AI 模型

- 默认使用 DeepSeek Flash（输入框上方显示模型名），不要随意更换。

5. 新建聊天界面（每一单都要新建）

- 点右上角「新建聊天」图标，开一个全新会话再下单。
- 一个人用一个独立聊天窗口；不要多人共用一个窗口，也不要在同一会话里连着下多单（上下文会串单）。

6. 账号与权限

- 每个人用**自己的账号 / 自己的 API Key** 登录下单：订单的业务员按登录账号归属，用别人的账号下单会把业绩记到别人名下。
- 下单前先准备好三样：客户名（与系统一致）+ 产品清单（名称和数量）+ LPO / 备注（如有）。

二、输入下单命令

1. C17（迪拜企业购 / 店铺系统）—— 用「C17 odoshop」

命令格式：

C17 店铺系统 【客户小程序名称】
产品名 数量
产品名 数量
...

示例（c17 下单 / krinrin / 产品清单）：

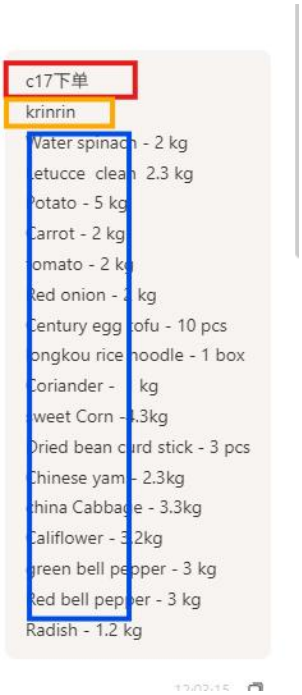


图 4：C17 输入示例（首行写系统，次行写客户名，其后一行一个产品）

2. C20（电商系统 / odoonline）—— 用「C20 odooline」

命令格式：

C20 电商系统 【客户名称】

产品名 数量

产品名 数量

...

lpo：LULU

备注：order3

价格按他往期最新的走

示例（C20 电商下单 / 168supermarket / 鸡蛋 2 排 / 巧克力橙子 2 份 / 山竹 2 份 / 白油桃 2 份）：



图 5：C20 输入示例（含 LPO、备注、价格指令）

3. 写法要点

- 第一行写系统名（C17 店铺系统 / C20 电商系统），第二行写客户名，之后每行一个产品「产品名 + 数量」。
- 客户名尽量与系统一致：C17 用微信昵称 / 客户小程序名称；C20 用 Odoo 里的客户名称。
- 附加信息另起一行写：LPO 号、备注（如 order1/order2/order3）、特殊价格指令（如「价格按他往期最新的走」）。
- 整单一次性贴完再发送，不要拆成多轮；中英文产品名都可以，客户习惯叫法 AI 会自动匹配（如「鸡蛋 2 排」→ Egg Brown 30Pcs/PT ×2）。
- 拿不准的产品先按客户原话写，AI 会追问或写进备注，不要自己猜规格。

三、核对与确认

1. 核对：匹配过程中 AI 若有疑问，会一次性集中列出问题（缺规格、无价格、单位折算等），逐条回答即可；发现它理解错了，直接把正确答案告诉它。
2. 确认：AI 给出匹配结果后，信息确认无误 → 直接回复「确认」；它才会正式建单。
3. 结果回报：AI 回报订单号、客户、未税 / 含税金额、状态（草稿）。请核对订单号与金额是否正确。

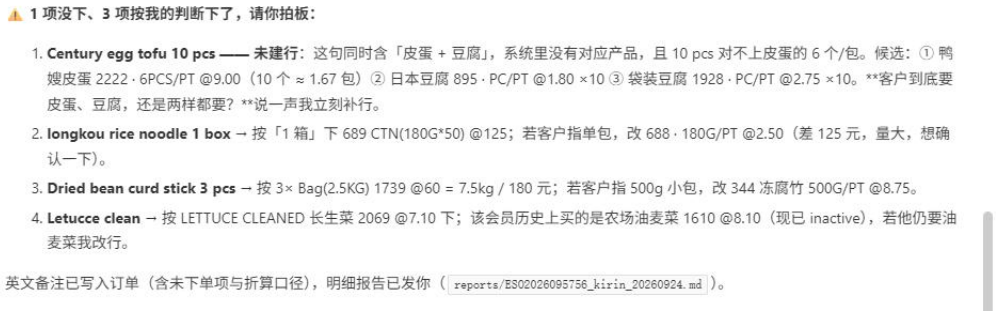


图 6：AI 集中提问示例（请按编号逐条回答，或直接说「按你的判断下」）



图 7：C17 建单结果示例（订单号 / 会员 / 金额 / 校验）



图 8：C20 建单结果示例（订单号 / 客户 / LPO / 备注 / 金额 / 状态）

四、每天收尾

- 每天下单结束后，在会话里输入：总结今天的问题
- AI 会把当天遇到的问题、错误匹配、待确认项汇总成清单，便于次日改进。

五、注意事项 / 常见问题

问题	说明
订单是草稿，能用吗？	AI 建的是草稿订单，需在 Odoo 中人工复核确认后生效。
价格怎么定？	默认以该客户的价格表为准；只有明确说「按他往期最新的走」等指令，才用该客户最近成交价。
客户名/产品名写错怎么办？	直接在下一条消息里纠正，让它重查或改单；订单不能删除，只能取消。
为什么要新建聊天？	一个会话对应一个下单上下文；复用旧会话会串单（客户、产品张冠李戴）。
可以一次下多单吗？	可以，但工序不同：每单开一个窗口/会话，分开发送。
中途能打断吗？	不要打断。等它提问或给出结果后再回复，中途发消息容易让它改错方向。
AI 说「未下单项」是什么意思？	系统里没有该规格或没价格的产品，它会写进订单备注并单独提示，需要你拍板后再补下。
单位换算谁负责？	AI 按客户习惯折算（如「排」= 托/PT），拿不准会问你，确认后它会记住。